



Présentoir de vente à deux niveaux
Art.-No. 9406004

(exemples pour des présentoirs)



Présentoir de vente à trois niveaux
Art.-No. 9406018

Grâce à des présentoirs on peut augmenter le chiffre d'affaire de certains produits de 40 %.

En collaboration avec un des leaders du Fast Food la société FMU a établi le test suivant:

Un présentoir bien garni de gâteaux de voyage fut placé pendant une semaine devant la caisse en évidence, puis fut retiré pendant une semaine et ceci en alternance pendant plusieurs semaines. Pendant tout ce temps les gâteaux restaient visibles sur le bandeau d'affichage.

Résultat:

Pendant les semaines où le présentoir était bien en évidence sur le comptoir les ventes ont progressé de 20-40 % par rapport à l'affichage standard.

Conclusion:

Suivant l'angle de vision les présentoirs génèrent définitivement plus de chiffre d'affaire.

De ce fait un présentoir s'amortit en très courte durée.